



La Escuela propone un curso para optimizar la gestión de la oficina de farmacia en tiempos de crisis

# Respuestas y soluciones para recuperar lo perdido desde 2010

CF

redaccion@correofarmaceutico.com

En estos momentos es imprescindible una buena gestión de la oficina de farmacia, aunque sin perder el norte de que la esencia del farmacéutico es sanitaria. Con esta bandera, la Escuela de Formación de CF, de la mano con la Universidad CEU San Pablo, ha lanzado el curso *Reinventar tu farmacia a través de la innovación, la creatividad y la tecnología*, con el objetivo de que los alumnos, en este caso profesionales de oficina de farmacia, aprendan a sacarle el máximo partido a todas las herramientas tecnológicas que están a su disposición.

Así lo explica a CF el farmacéutico comunitario y profesor, Ignacio Falcón, quien avanza que en el curso se compartirán y valorarán "las iniciativas de éxito más importantes que se están llevando a cabo en las farmacias españolas más avanzadas". Con esto se pretende huir de "estériles debates o inaplicables ideas (de esto ya tenemos bastante), sino que propondremos soluciones totalmente prácticas y aplicables desde el día siguiente a la formación en las farmacias de quienes asistan".

## MARCAR LA DIFERENCIA

La gestión de la farmacia sigue siendo uno de los puntos débiles del desarrollo profesional del boticario, tanto a nivel estratégico como operativo. "La importancia de realizar o no una buena gestión es tal que puede marcar la supervivencia con éxito o la lenta muerte de la farmacia, en estos momentos de cambios que vivimos. Saber

## UNA AGENDA DE TRABAJO MUY COMPLETA

Programación del curso *Reinventar tu farmacia a través de la innovación, la creatividad y la tecnología*.

### 10.00 h. Actitud innovadora: cinco principios básicos para generar una nueva forma de gestión.

- Habitarse a vivir en la incomodidad.
- Tener siempre una actitud de "punto de salida".
- Cómo filtrar el conocimiento para innovar.
- Convertir la innovación en rentabilidad.
- Cómo usar "palancas" mediante la colaboración con otras empresas y personas.

### 11.30 h. Descanso-café.

### 12.00 h. Conceptos básicos para tener una actitud creativa.

- El desbloqueo creativo.
- La creatividad en equipo.

- La aptitud creativa.

- Plasmear la creatividad en ideas de negocio.

### 14.00 h. Comida.

### 16.00 h. Uso de la tecnología en la oficina de farmacia.

- Cómo explotar al máximo los programas de gestión:
- Gestión por categorías.
- Fidelización de clientes.
- Cuadro de mandos de la Oficina de Farmacia.
- Objetivos del equipo.
- Aplicaciones de las Tecnologías en la Oficina de Farmacia: robotización y otros.

### 18.00 h. Fin del curso.

Fuente: Escuela de Formación de CF.



Ignacio Falcón, profesor de uno de los cursos.

gestionar no es ya una alternativa, sino una obligación", reflexiona Falcón.

En su opinión, existen hoy dos carencias fundamentales en la profesión, que serían una falta de planificación, es decir, de un "plan estratégico", y una carencia de conocimientos sobre las herramientas de gestión: "cuadro de mando, cuentas previsionales de resultados o tesorería, etcétera".

En este sentido, se abordarán dentro del curso conceptos como la innovación, la creatividad o las tecnologías, pero no sólo habrá teoría. El profesor, que es titular de la farmacia Parque Rioja (Logroño) y director general de GHC Group, defiende que "una buena formación, además de la teoría justa, debe tener una aplicación práctica. Mi labor diaria principal es liderar la farmacia de la que soy titu-

lar, por tanto la parte práctica es en mi caso la más sencilla, ya que se trata de compartir lo que hago cada día, hablando el mismo lenguaje de quienes van a existir a este curso".

## 30 DE ABRIL

Éstas son razones de peso para inscribirse en el taller, que será el 30 de abril, pero Falcón quiere ir más allá: "Estoy tan seguro de que el curso va a ayudar a los alumnos que afirmo que tendrán en su mano las respuestas y soluciones para recuperar toda la rentabilidad perdida desde 2010 con los durísimos reales decretos ley de recorte. Y no es un farol".

Este curso cierra la oferta formativa de la Escuela para el mes de abril. Previamente están proyectados otros cuatro talleres: *Gestión de crisis en comunicación* (día 9 de abril); *Desarrollo de e-Commerce para nuestra farmacia* (16), *Manejo dermatológico del niño y el bebé desde la oficina de farmacia* (23) y *Nueva estrategia en el lanzamiento de productos farmacéuticos* (25).

Además, ya están programados los de mayo y junio y pueden consultarse y realizar la inscripción a través de la web de CF o la de la escuela ([www.escuela.correofarmaceutico.com](http://www.escuela.correofarmaceutico.com)). Todos los profesionales del sector tendrán a su disposición cursos y talleres adecuados a su ejercicio.

## Pegados a la actualidad.

La colaboración universidad, empresa y profesionales que promueve la Escuela de Formación de CORREO FARMACEUTICO la hace diferente al resto de la oferta formativa que existe actualmente en el sector. Cualquier profesional puede encontrar cursos adecuados a su ejercicio, pero, sobre todo, serán talleres de actualidad y útiles. Desde las sociedades científicas que apoyan la idea, AEFI (farmacéuticos de la indus-

tria) y Sefap (farmacéuticos de atención primaria), y desde el propio periódico se están generando las temáticas de los talleres que los hacen idóneos para los tiempos actuales. También aportan actualidad las patronales de la industria (Aeseg, Anefp, Farmaindustria) y la distribución (Fedifar) y los patrocinadores (Normon y Quintiles), que ven en la Escuela una oportunidad más de formación para sus profesionales, pero también un punto de encuentro para generar y difundir conocimiento.